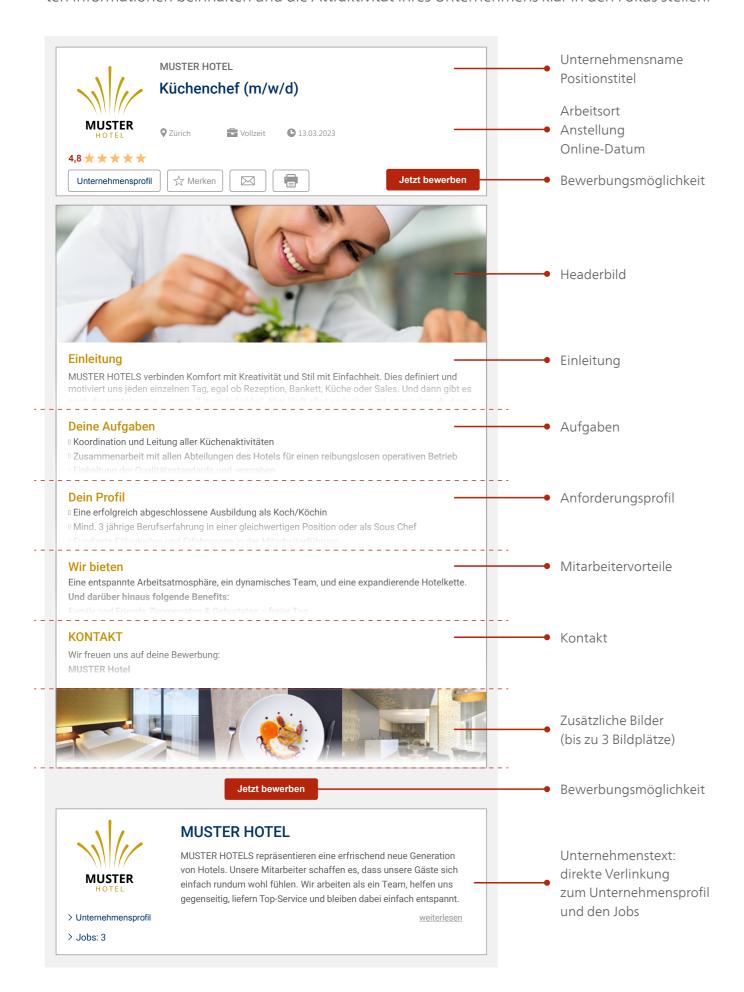


Ihr Tool zur Anzeigenerstellung



So erreichen Sie Ihre Kandidat*innen

Überzeugen Sie Bewerber*innen mit strukturierten Stellenanzeigen, die alle entscheidungsrelevanten Informationen beinhalten und die Attraktivität Ihres Unternehmens klar in den Fokus stellen!



Für Bewerber*innen soll die Jobsuche nicht nur Mittel zum Zweck sein, der Job soll erlebbar gemacht werden

Durch mehr Transparenz in der Anzeige und strukturierte Anzeigeninhalte in Themenblöcken können Kandidat*innen schneller eine Entscheidung treffen und die Wahrscheinlichkeit einer Bewerbung wird erhöht.



Entwicklungsmöglichkeiten Wie ist es hier zu arbeiten?

t es hier Arbeitsort u arbeiten? Unternehmenskultur

Was sind meine Aufgaben?

Weiterbildung

Gefragte Fähigkeiten

Team Leistungen

Arbeitsklima

Flexible Arbeitszeiten

Ihre Vorteile auf einen Blick:

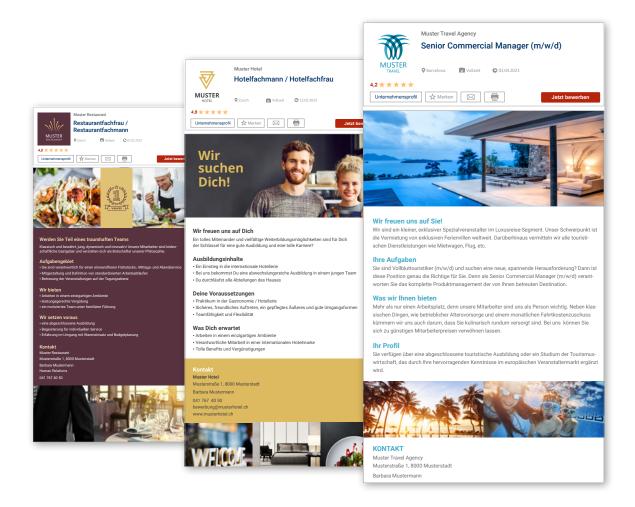
- nutzerfreundliches Tool zum Erstellen von Anzeigen
- flexible Gestaltungsmöglichkeiten
- übersichtliche Stellenanzeigen durch strukturierten Aufbau
- optimale Darstellung auf allen Endgeräten
- zielgerichtete Ausspielung für mehr Reichweite

Unser Ziel: mehr relevante und passende Bewerbungen



Die optimale Anzeigendarstellung auf allen Endgeräten ist heute keine Frage mehr, sondern ein Muss

Wir stellen Ihnen eine ganze Palette an Gestaltungsmöglichkeiten zur Verfügung. Verwenden Sie die Farben und die Bildsprache Ihres Unternehmens, um Ihren Anzeigen einen hohen iedererkennungswert zu geben.



Für Ihre Stellenanzeige benötigen Sie:

- Unternehmenslogo
- Kopierbaren Anzeigentext unterteilt in: Einleitung, Aufgaben, Profi, Mitarbeitervorteile, Unternehmenstext
- Headerbild (optimale Bildgröße: 750 x 300 Pixel)
- Farbinformation für die Hintergrund-, Schrift- und Titelfarben
- Weiteres Bildmaterial (bis zu 3 Bildplätze)