



JobDesigner

Ihr neues Tool zur optimalen
Anzeigenerstellung



Lassen Sie Ihre Stellenanzeigen in neuem Glanz erstrahlen

Überzeugen Sie Bewerber mit strukturierten Stellenanzeigen, die alle entscheidungsrelevanten Informationen beinhalten und die Attraktivität Ihres Unternehmens klar in den Fokus stellen!

The image shows a job advertisement for a chef at MUSTER HOTEL. The ad is structured into several sections, each with a corresponding label on the right side. The top section contains the company logo, name, position title, location, full-time status, and online date. Below this are icons for company profile, bookmarks, email, and a 'Jetzt bewerben' button. The main body of the ad is divided into sections: 'Einleitung' (Introduction), 'Deine Aufgaben' (Your tasks), 'Dein Profil' (Your profile), 'Wir bieten' (What we offer), and 'KONTAKT' (Contact). Each section is followed by a label: 'Einleitung', 'Aufgaben', 'Anforderungsprofil', 'Mitarbeiter Vorteile', and 'Kontakt'. Below these sections are three additional images (bedroom, plate of food, hotel lobby) labeled 'Zusätzliche Bilder (bis zu 3 Bildplätze)'. A video player section is labeled 'Optionale Video Einbindung (Youtube oder Vimeo)'. At the bottom, there is another 'Jetzt bewerben' button and a summary section with the company logo, name, and a 'weiterlesen' link. The bottom right of the summary section is labeled 'Unternehmenstext: direkte Verlinkung zum Unternehmensprofil und den Jobs'.

Unternehmensname
Positionstitel

Arbeitsort
Anstellung
Online-Datum

Bewerbungsmöglichkeit

Einleitung

Aufgaben

Anforderungsprofil

Mitarbeiter Vorteile

Kontakt

Zusätzliche Bilder
(bis zu 3 Bildplätze)

Optionale Video
Einbindung (Youtube
oder Vimeo)

Unternehmenstext:
direkte Verlinkung
zum Unternehmensprofil
und den Jobs

Für den Bewerber soll die Jobsuche nicht nur Mittel zum Zweck sein, der Job soll erlebbar gemacht werden

Durch mehr Transparenz in der Anzeige und strukturierte Anzeigeninhalte in Themenblöcken kann der Bewerber schneller eine Entscheidung treffen und die Wahrscheinlichkeit einer Bewerbung wird erhöht.



Entwicklungsmöglichkeiten Wie ist es hier zu arbeiten? **Arbeitsort**
Was sind meine Aufgaben? Unternehmenskultur
Team Weiterbildung **Gefragte Fähigkeiten**
Leistungen Arbeitsklima Flexible Arbeitszeiten

Ihre Vorteile auf einen Blick:

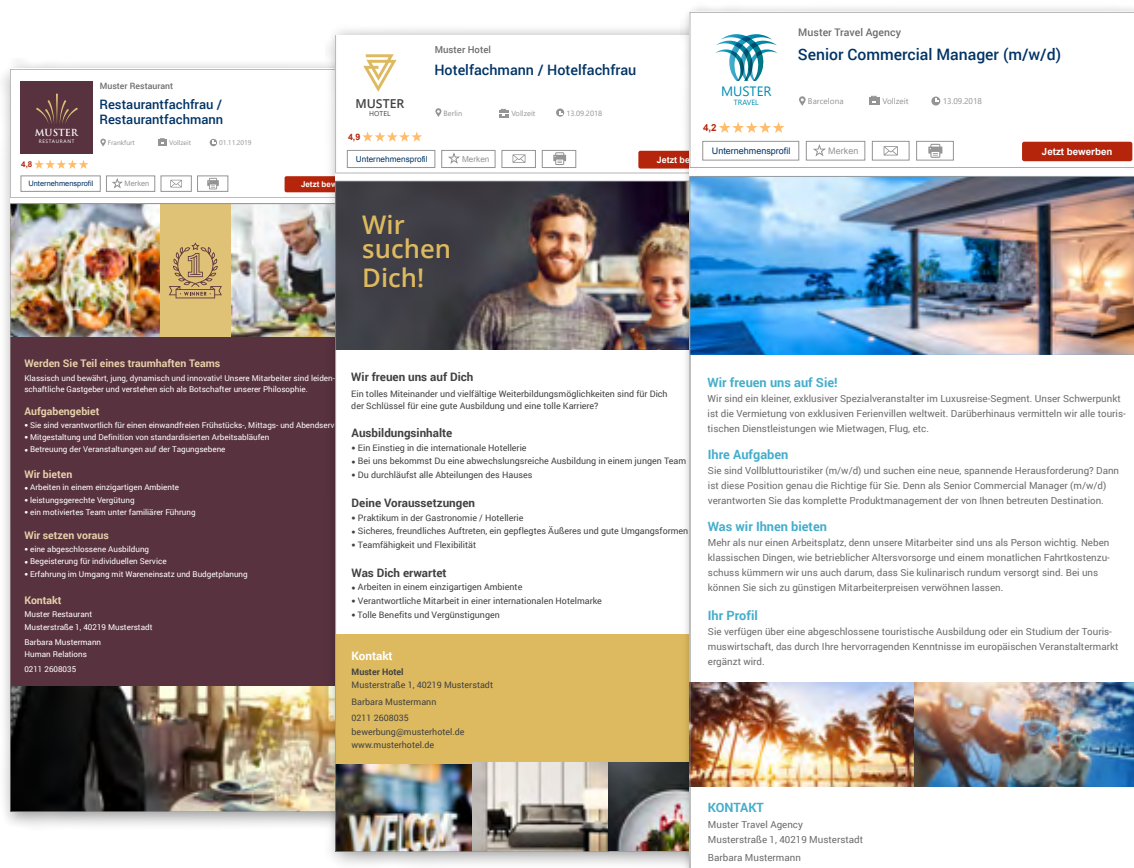
- nutzerfreundliches Tool zum Erstellen von Anzeigen
- flexible Gestaltungsmöglichkeiten
- übersichtliche Stellenanzeigen durch strukturierten Aufbau
- optimale Darstellung auf allen Endgeräten
- zielgerichtete Ausspielung für mehr Reichweite



Unser Ziel: mehr relevante Bewerbungen und weniger Zeit mit unpassenden Bewerbern

Die optimale Anzeigendarstellung auf allen Endgeräten ist heute keine Frage mehr, sondern ein Muss

Wir stellen Ihnen eine ganze Palette an Gestaltungsmöglichkeiten zur Verfügung. Verwenden Sie die Farben und die Bildsprache Ihres Unternehmens, um Ihren Anzeigen einen hohen Wiedererkennungswert zu geben.



Für Ihre Stellenanzeige benötigen Sie:

- Unternehmenslogo
- Kopierbaren Anzeigentext unterteilt in: Einleitung, Aufgaben, Profil, Mitarbeitervorteile, Unternehmenstext
- Headerbild (optimale Bildgröße: 750 x 300 Pixel)
- Farbinformation für die Hintergrund-, Schrift- und Titelfarben
- Weiteres Bildmaterial (bis zu 3 Bildplätze)

Gerne beraten wir Sie persönlich:
kunde@yourcareergroup.ch | 041 767 40 50

[Mehr Informationen](#)